

Communiqueert u altijd in de taal van de klant? Of krijgt uw organisatie veel vragen en reageren burgers niet adequaat op uw brieven? Vraagt u zich af hoe u de leesbaarheid van uw brochures en webteksten effectief kunt verbeteren en wat voor hulpmiddelen hiervoor beschikbaar zijn?

Kom naar het seminar KLANT EN TAAL 2007. Wij presenteren u een business case voor leesbaar schrijven. Leer van andere organisaties en ontdek de mogelijkheden van taaltechnologie. Laat ook uw organisatie profiteren van klantgericht taalbeleid.

TIJDSTIP: Woensdag 12-12-2007, van 9.30 tot 18.00 uur
LOCATIE: Mövenpick-hotel: Piet Heinkade 11, Amsterdam
 (nabij het Centraal Station en het Nieuwe Muziekgebouw)

Het seminar is bedoeld voor:

- bestuurders en beleidsmakers bij de overheid
- communicatieadviseurs en informatiemanagers
- instellingen en bedrijven met veel klantcontacten
- algemeen geïnteresseerden in taal en communicatie

Het programma omvat:

- praktijkvoorbeelden van onder andere Ministerie van OCW, Provincie Fryslân en Gemeente Den Haag
- workshops en presentaties
- de business case voor klantgericht taalbeleid
- aandacht voor beleidsondersteunende software
- aanpak en resultaten van leesonderzoek
- lunch en koffiepauzes inbegrepen, netwerkmogelijkheden

GRIDLINE

ru | STEVIN

Het seminar KLANT en TAAL 2007 wordt georganiseerd door GridLine BV. Het wordt mede mogelijk gemaakt door de Nederlandse TaalUnie en het STEVIN-programma van de Nederlandse en de Vlaamse overheid.

klinkende
 TAAL



Meer informatie:
www.klinkendetaal.nl
 Of stuur een email naar
info@klinkendetaal.nl

