



Instituut voor de Aanmoediging van Innovatie  
door Wetenschap en Technologie in Vlaanderen

# Innovatief Aanbesteden

## Het Vlaams Concept



12 december 2008

Christophe Veys –Procurement Legal Advisor

# Situering van het Innovatief Aanbesteden

- HEDENDAAGSE uitdagingen:

- Klimaatsverandering
- Gezondheidszorg
- Energiebesparing
- Veiligheid
- Bejaardenzorg
- Mobiliteit



Actieve rol OH

**COMPLETE BEVEILIGING  
BETROUWBAAR  
INNOVERENDE  
BEVEILIGING.  
BEVEILIGINGOPLOSSINGEN  
NIEUWSTE  
TECHNIEKEN.**



# Innovatief Aanbesteden: Definitie

- Aanbesteden van Innovatie verwijst naar de activiteit van de overheid waarbij **innovatie wordt aangekocht**:

- ✓ Bestaande innovatie
- ✓ Nog te ontwikkelen innovatie
- ✓ Ondersteunt met innovatieve vormen



- De innovatie wordt aangekocht:
  - ✓ Om belangrijke **socio-economische problemen** op te lossen (Mobiliteit, Milieu, Energie, Veiligheid, ...)
  - ✓ Om de kwaliteit/productiviteit van de **openbare dienstverlening** te verhogen



- Aanbestedende overheid is **vragende partij** = **initiatiefnemer** (in tegenstelling tot subsidie)

# Innovatief Aanbesteden: Overzicht

	Precommercieel					Commercieel	
	concept	haalbaarheid	prototype	piloot	Integratie/ adaptatie		
Directe aankoop						D kaart)	
Coöperatieve aankoop						ker (bvb.	
Katalytische aankoop						gebruikers maar is glastuinbouw)	



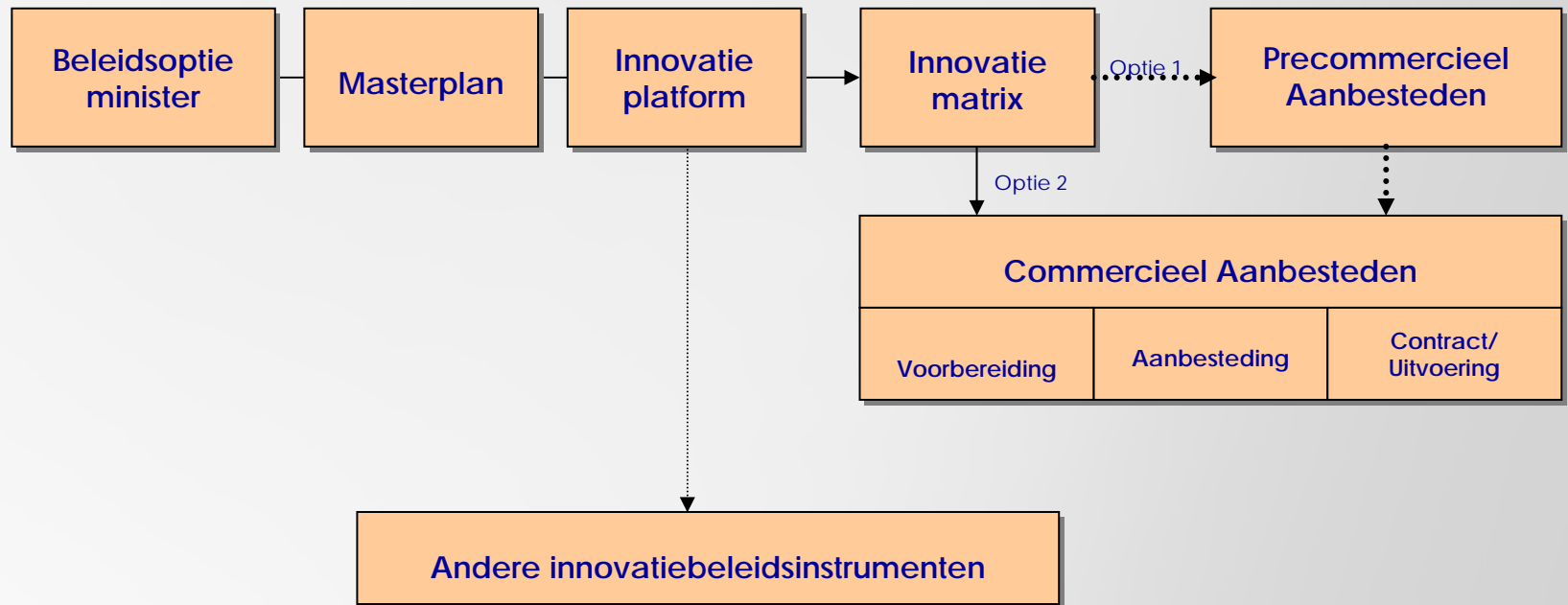
Innovatiematrix

# Pre-commercieel Aanbesteden: Definitie

- Is de **aanloopfase** waarin de Overheid beroep doet op O&O-diensten van derden om **kennis** te vergaren;
- Ter voorbereiding van een **mogelijke toekomstige commerciële aanbesteding** van innovatieve producten/diensten, die vandaag nog niet bestaan;
- Deze dienstverlening wordt **contractueel vastgelegd** en valt door zijn "risk-benefit sharing" karakter buiten de toepassing van de aanbestedingsregels;

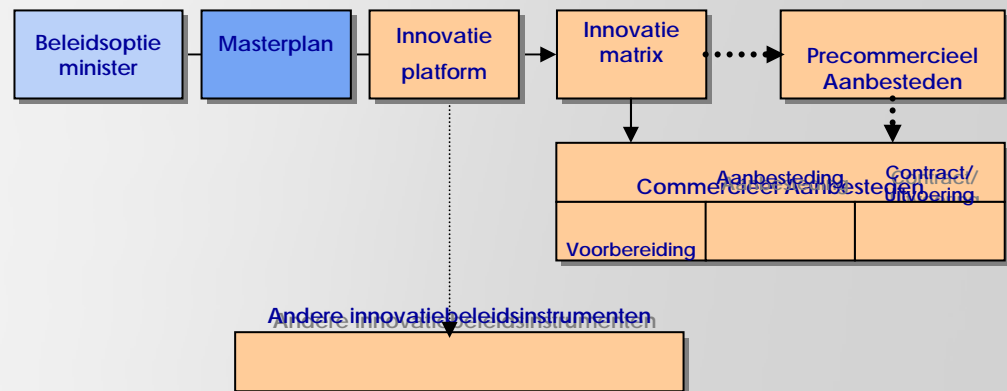
	Precommercieel: exploratief				Commercieel	
	concept	haalbaarheid	prototype	piloot	Integratie/ adaptatie	Diffusie
Directe aankoop						
Coöperatieve aankoop						
Katalytische aankoop						

# Vlaams model van Innovatief Aanbesteden



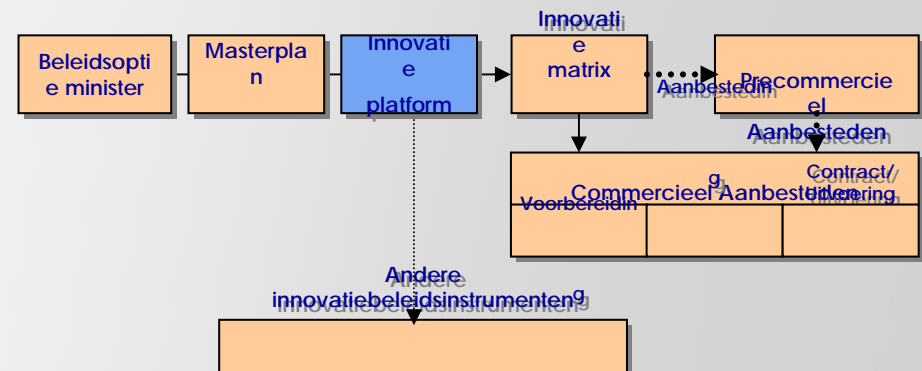
# Het Masterplan

- Politiek aangestuurd
- Analyse van bestaande toestand
- Toekomstbeeld
  - ✓ Inschatting van toekomstige evoluties
  - ✓ Wensen van maatschappij
- Detectie van limieten van huidig systeem
- Definitie van innovatiebehoeften



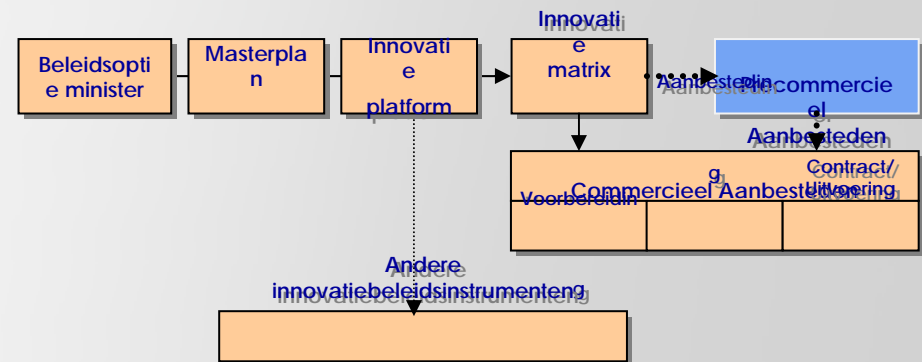
# Het Innovatieplatform

- Opgericht op initiatief van een Aanbestedende Overheid
- Deelname van alle stakeholders:
  - ✓ Aanbestedende overheid
  - ✓ Aanbodzijde: industrie, sectororganisaties
  - ✓ Kennisinstellingen
  - ✓ IWT
- Transparante werking
- Toetsing van masterplan en positionering in innovatiecyclus
- Maken van keuzes
- Uitwerking business case



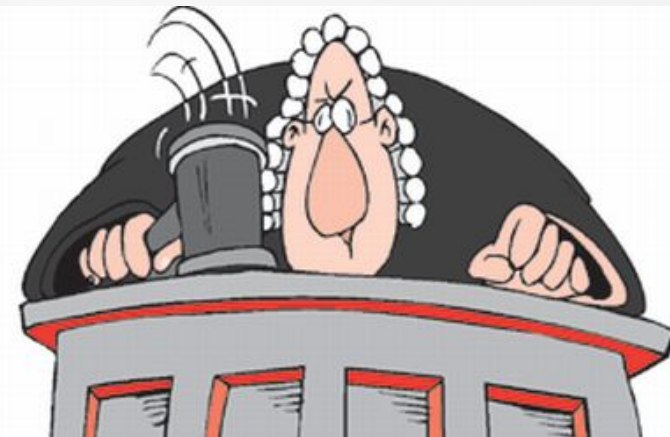
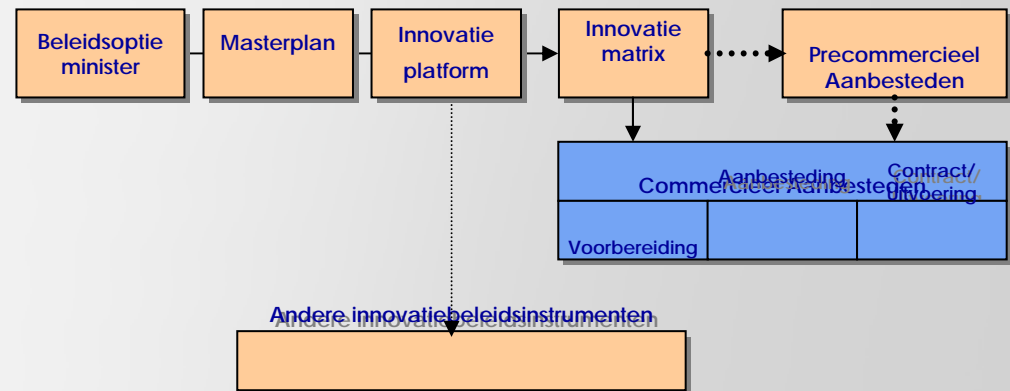
# De pre-commerciële aanbesteding

- **Eigen procedure** buiten de aanbestedingsregels
  - ✓ Transparant
  - ✓ Gelijke behandeling + principes van behoorlijk bestuur
  - ✓ Deelnamecriteria zo beperkt mogelijk
  - ✓ Klemtoon op innovatief karakter als toekenningscriterium
- Prijs bepaald door vraag en aanbod en niet door de kostprijs van O&O
- Parallelle toekenning aan meerdere partijen
- Mag geen voordeel creëren voor een partij bij de eigenlijke commerciële aanbesteding



# De commerciële aanbesteding na de pre-commerciële fase

- Verloopt overeenkomstig de **geldende aanbestedingsregels**
  - ✓ Forfaitaire grondslag (=vaste prijs)
  - ✓ Gelijke behandeling
  - ✓ Mededinging
  - ✓ Procedure volgens offerteaanvraag (Meest Economisch voordelige offerte)



# De resultaten van Innovatief Aanbesteden

## Uniek instrument

### *Kenmerken:*

- ✓ Overheid aanzetten tot analyse van noden en aankoopbehoeften
- ✓ Maximale informatie uitwisseling tussen vraag- en aanbodzijde
- ✓ Commitment van vraagzijde voor innovatieve oplossingen
- ✓ Innovatieplatform met optimale inzet van innovatieactoren en innovatiebeleidsinstrumenten

### *Resultaat:*

- ❖ De **Overheid** krijgt innovatieve oplossing voor socio-economische problemen
- ❖ Private **consument** krijgt producten met beter ecodesign
- ❖ **Macro-economisch**: positieve bijdrage tot de 3% O&O Lissabon doelstelling

# Actieplan Innovatief Aanbesteden

## Inzet van middelen



### ➤Pilootfase: 2008-2010

- ✓ Max. totaal budget van 20 MEUR:
  - ✓ 10 MEUR vanuit beleidsdomein Innovatie
  - ✓ Aangevuld per minister met max. 1 MEUR cofinanciering vanuit initiatiefnemende beleidsdomeinen.
- ✓ Inschakeling contactpersonen /beleidsdomein en Kenniscentrum IA (+ externe expertise voor advies en training)
- ✓ Met ondersteuning van technologische expertise bij het IWT

# Actieplan Innovatief Aanbesteden

## Stappenplan

### ➤ 2008:

- ✓ Aanvraag door beleidsdomeinen voor opstart van een IA-project met financiering van 150 kEUR:
  - ✓ voor uitwerking van een masterplan
  - ✓ voor de werking van een Innovatieplatform

### ➤ 2009:

- ✓ Opstart van aanbestedingstrajecten: max. 850 kEUR aangevuld met max. 1 MEUR cofinanciering
- ✓ Bijkomende projecten op basis van cofinanciering



# De resultaten van Innovatief Aanbesteden

## Uniek instrument

### *Kenmerken:*

- ✓ Overheid aanzetten tot analyse van noden en aankoopbehoeften
- ✓ Maximale informatie uitwisseling tussen vraag- en aanbodzijde
- ✓ Commitment van vraagzijde voor innovatieve oplossingen
- ✓ Innovatieplatform met optimale inzet van innovatieactoren en innovatiebeleidsinstrumenten

### *Resultaat:*

- ✓ De **Overheid** krijgt innovatieve oplossing voor socio-economische problemen
- ✓ Private **consument** krijgt producten met beter ecodesign
- ✓ **Macro-economisch**: positieve bijdrage tot de 3% O&O

# Vragen, opmerkingen?

Peter Thevissen: [pt@iwt.be](mailto:pt@iwt.be)

Christophe Veys: [cv@iwt.be](mailto:cv@iwt.be)

